

Instalarán 50 nuevas placas de calles con referencias históricas

MERCEDES VEGA / TOLEDO

Día 30/03/2015 - 20.16h

El Ayuntamiento realiza una singular guía turística en español e inglés



LUNA REVENGA

El alcalde, acompañado por los concejales Nuria Cogolludo, Javier Nicolás, Ana Isabel Fernández y Rafael Perezagua, muestra una de las nuevas placas diseñadas por Antonio Pareja

El [Ayuntamiento](#) de [Toledo](#) instalará, después de la Semana Santa, una nueva cartelería. Se trata de **50 placas** en otras tantas calles y plazas del Casco Histórico con una explicación breve pero rigurosa, en **español e inglés**, sobre su origen histórico, referente patrimonial o como escenario de alguna leyenda.

El proyecto elaborado por el Ayuntamiento cuenta con la participación del **editor Antonio Pareja**, que se ha encargado del diseño, y de la **Real Academia de Bellas Artes y Ciencias Históricas de Toledo**, pues el texto que se plasma en los paneles se basa en un informe con referencias históricas de esta institución.

El alcalde de Toledo, **Emiliano García-Page**, ha presentado este lunes la iniciativa que pretende **«contar las calles»** a través de su historia, sus leyendas y las referencias patrimoniales presentes en esas vías, plazas o callejones y que, en su opinión, conformará una singular guía turística de los espacios más significativos del Casco Histórico.

La concejal de Turismo, **Ana Isabel Fernández**, ha añadido que esta propuesta forma parte de la estrategia del equipo de Gobierno por mejorar los itinerarios turísticos y la información que reciben los visitantes. «Por eso, se ha tenido en cuenta el exhaustivo informe que sobre 150 calles realizó la Real Academia, aunque de momento hemos elegido 50, las más representativas».

Se emplearán, ha explicado la responsable municipal de Turismo, unas placas **fabricadas en vinilo de alta resistencia** con una textura que simula el hierro oxidado para que los paneles se integren perfectamente en el entorno.

Además, se ajustarán con un sistema de anclaje mediante tacos químicos que minimizan el impacto sobre los edificios a los que van sujetos.

Lleno en Semana Santa

Por otro lado, los hoteles y alojamientos turísticos de Toledo están reservados al **cien por cien desde el jueves al domingo** de Semana Santa, tal y como ha informado el alcalde de Toledo. García-Page valoró el alto grado de ocupación que registran los hoteles de la ciudad, que demuestra que **«Toledo está de moda»** y que es un foco de atracción de turistas durante el Corpus, la Semana Santa y, en general, a lo largo de todo el año, tiene proyección de futuro»

LA TRIBUNA DE TOLEDO

Cincuenta calles del Casco lucirán placas con referencias históricas

M.G./Toledo - martes, 31 de marzo de 2015

El Ayuntamiento instalará esta nueva cartelería después de Semana Santa. Los paneles, realizados en vinilo, explicarán brevemente el origen histórico y aportarán algunas leyendas

Dentro de unos días 50 calles y plazas del Casco podrán contar su historia gracias a una iniciativa del Ayuntamiento de Toledo enmarcada en la Concejalía de Turismo. Se trata de colocar unas placas de vinilo de alta resistencia que simulan el hierro oxidado en distintas fachadas que contarán con un breve texto sobre los orígenes de las calles, sus referencias históricas y distintas leyendas, en algunos casos, con el objetivo de disponer de una nueva «guía turística».

El alcalde de Toledo, Emiliano García-Page, y la concejal de Turismo, Ana Isabel Fernández Samper, presentaron ayer este proyecto que ha contado con la colaboración de la Real Academia de Bellas Artes y Ciencias Históricas de Toledo. En concreto, ha realizado un estudio pormenorizado de 150 calles y plazas y el Ayuntamiento ha elegido, de momento, las 50 más representativas.

Los paneles, diseñados y editados por Antonio Pareja, se instalarán después de Semana Santa. En este caso, se ha puesto especial cuidado en preservar el patrimonio y que se integren a la perfección en las fachadas, con lo que irán sujetos con tacos químicos para minimizar también el impacto. La iniciativa entra en la estrategia de la Concejalía de Turismo de la mejora de los itinerarios turísticos.

En este caso, Samper puso de ejemplo la calle del Ángel, cuya placa informativa explicará que debe su nombre «a una estatuilla gótica» y resumirá la leyenda «que habla de una dama de la Corte que enfermó, pero se le apareció un ángel y se curó». Además, los paneles facilitarán su lectura porque las explicaciones serán en castellano y en inglés para que los turistas extranjeros puedan disfrutar de un agradable paseo entrando en las entrañas de las calles.

A Toledo no le falta señalización turística, pero aún así, el equipo de Gobierno municipal ha querido ir más allá con esta iniciativa que ayuda a los turistas a conocer más a fondo la ciudad que visitan. En principio, las placas se colocarán en 50 calles, pero el alcalde dio a entender también que el objetivo final es «terminar con un itinerario muy importante en el Casco». Además, añadió que se buscará la fórmula para que estos paneles también estén disponibles en la web y en las redes sociales.

Por último, el alcalde resaltó la importancia «de la cultura en la calle» en una ciudad como Toledo y reconoció que se trata de una original iniciativa que convierte el Casco «en una guía de turismo real», una nueva manera «de dejar testimonio de la Historia y de las famosas leyendas toledanas».

